



## Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

### Ein Beruf für mich?

Sie können selbstständig arbeiten und sind Kommunikationsexpert\*in. Sie sind sprachgewandt, können gut planen und organisieren. Unter Stress behalten Sie Ruhe.

Sie haben gerne Umgang mit Kund\*innen und verfügen über Überzeugungs-kraft und Verhandlungsgeschick. Die Arbeit am Computer gehört für Sie zum Alltag.

**Dann ist diese Ausbildung die richtige für Sie.**

### Wer braucht mich?

Der Ausbildungsberuf verknüpft kaufmännische mit spezifischen Qualifikationsanforderungen der Werbebranche.

Einsatzorte sind z. B.

- Werbeagenturen
  - Messe- und Ausstellungsagenturen
  - PR-Agenturen
  - Tourismusunternehmen
  - Fernseh- und Rundfunkanstalten
  - Interessenvertretungen, Verbände
- ... und viele andere.



**Bildung schafft Zukunft.**

## Welche Aufgaben warten auf mich?

In der Praxis gibt es eine Vielzahl interessanter Aufgaben und Arbeitsbereiche:

- Planen und Umsetzen von Marketingmaßnahmen
- Projektmanagement
- Marktanalyse, Marktforschung
- Messeorganisation
- ... und viele andere.

## Was lerne ich?

Ihre Ausbildungsinhalte richten sich nach dem bundeseinheitlichen Ausbildungsrahmenplan und den bundesweit einheitlichen Prüfungsanforderungen dieses Berufsbildes.

## Fachqualifikationen

- Marktforschung
- Kommunikationstheorie
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Präsentationstechniken

## Kernqualifikationen

- Kaufmännische Grundlagen
- Marketing und Verkauf
- Buchhaltung und Kostenrechnung
- Personalwirtschaft, Materialwirtschaft
- Geschäftsprozesse in Dienstleistungsunternehmen

## Sind Vorkenntnisse erforderlich?

Wir empfehlen einen mittleren oder vergleichbaren Bildungsabschluss. Kaufmännische Berufspraxis ist zum erfolgreichen Abschluss der Umschulung nicht erforderlich, jedoch von Vorteil.

## Deutsche Angestellten-Akademie DAA RSH

Rheinland-Pfalz • Saarland • Hessen

Telefon 0800 0004942

E-Mail [info.rsh@daa.de](mailto:info.rsh@daa.de)

[www.daa-rsh.de](http://www.daa-rsh.de)

Stand: 05/2025



**MWS**