

Kaufmann/-frau für

Marketingkommunikation

Umschulung mit System

■ **Ein Beruf für mich?**

Sie können selbstständig arbeiten und sind Kommunikationsexperte. Sie sind sprachgewandt, können gut planen und organisieren. Unter Stress verlieren Sie nicht die Ruhe. Sie haben gerne Umgang mit Kunden und verfügen über Überzeugungskraft und Verhandlungsgeschick. Die Arbeit am Computer gehört für Sie zum Alltag.

▶ **Dann ist diese Ausbildung die richtige für Sie.**

■ **Wer braucht mich?**

Der im Jahre 2006 neu geschaffene Ausbildungsberuf verknüpft kaufmännische mit spezifischen Qualifikationsanforderungen der Werbebranche.

Einsatzorte sind z. B.

- Werbeagenturen
 - Messe- und Ausstellungsagenturen
 - PR-Agenturen
 - Tourismusunternehmen
 - Fernseh- und Rundfunkanstalten
 - Interessenvertretungen, Verbände
- ... und viele andere.

■ **Welche Aufgaben warten auf mich?**

In der Praxis gibt es eine Vielzahl interessanter Aufgaben und Arbeitsbereiche:

- Planen und Umsetzen von Marketingmaßnahmen
 - Projektmanagement
 - Marktanalyse, -forschung
 - Messeorganisation
- ... und viele andere.

■ **Was lerne ich?**

Ihre Ausbildungsinhalte richten sich nach dem bundeseinheitlichen Ausbildungsrahmenplan und den bundesweit einheitlichen Prüfungsanforderungen dieses Berufsbildes.



MWS

■ Fachqualifikationen

- Marktforschung
- Kommunikationstheorie
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Präsentationstechniken

■ Kernqualifikationen

- Kaufmännische Grundlagen
- Marketing und Verkauf
- Buchhaltung und Kostenrechnung
- Personalwirtschaft, Materialwirtschaft
- Geschäftsprozesse in Dienstleistungsunternehmen

Deutsche Angestellten-Akademie
www.daa.de

■ Sind Vorkenntnisse erforderlich?

Wir empfehlen einen mittleren oder vergleichbaren Bildungsabschluss. Kaufmännische Berufspraxis ist zum erfolgreichen Abschluss der Umschulung nicht erforderlich, jedoch von Vorteil.

