



Kaufmann/-frau im E-Commerce in Vollzeit, Abschlussprüfung IHK

Ein Beruf für mich?

Sie verfügen über eine sorgfältige Arbeitsweise und arbeiten gerne im Team. Sie sind am kreativen und trendbewussten Online-Marketing interessiert. Sie haben eine ausgeprägte Kundenorientierung und der Umgang mit dem Computer und mit Zahlen und Statistiken bereitet Ihnen Freude.

Dann ist diese Ausbildung die richtige für Sie.

Wer braucht mich?

Der Beruf Kaufmann/-frau im E-Commerce ist als Monoberuf konzipiert, da die Tätigkeiten branchenübergreifend einheitlich sind. Daher sind Kaufleute im E-Commerce aufgrund ihrer Kenntnisse und Fertigkeiten in allen Branchen gefragt, z.B.:

- Einzelhandel mit Online-Shops (Lebensmittel, Bekleidung, Freizeitartikel, Haustechnik, Möbel, u.a.)
- Groß- und Außenhandel
- Hotel- und Tourismusbranche
- Chemie-, Metall- und Elektrobranche
- Banken und Versicherungen
- Eventveranstalter
- Dienstleister im Internet



Welche Aufgaben warten auf mich?

Als Kaufmann/-frau im E-Commerce wählen Sie Vertriebskanäle aus, bewirtschaften, bewerten und optimieren diese. Sie analysieren das Online-Nutzerverhalten und machen Vorschläge für die Optimierung des Sortiments. Sie geben Webseiten und Online-Shops Form und Inhalt. Sie sorgen dafür, dass Datenschutz und Datensicherheit, Verbraucher- und Urheberrechte sowie das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb eingehalten werden. Sie kommunizieren mit Kund*innen, Einkäufer*innen, Lagerist*innen, Marketing- und IT-Expert*innen.

Was lerne ich?

Ihre Ausbildungs- und Umschulungsinhalte richten sich nach dem bundeseinheitlichen Ausbildungsrahmenplan und den bundesweit einheitlichen Prüfungsanforderungen dieses Berufsbildes.

Sind Vorkenntnisse erforderlich?

Wir empfehlen einen mittleren oder vergleichbaren Bildungsabschluss.

Starttermine Anfang März und Anfang September

Deutsche Angestellten-Akademie DAA Balingen

Hindenburgstraße 30
72336 Balingen

Ihre Ansprechpartnerin

Gülcin Yilmaz
Telefon 07433 143003-13
E-Mail guelcin.yilmaz@daa.de

daa-bawue.de

Stand: 06/2025

Fachqualifikationen

- Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen
- Waren- oder Dienstleistungssortiment mitgestalten und bewirtschaften
- Beschaffung unterstützen
- Vertragsanbahnung im Online-Vertrieb gestalten
- Verträge aus dem Online-Vertrieb abwickeln
- Kundenkommunikation gestalten
- Online-Marketing entwickeln und umsetzen
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle

Kernqualifikationen

- Arbeits-, Umwelt-, und Gesundheitsschutz, Bewerbungstraining
- Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes
- Bedeutung und Struktur des E-Commerce
- Kommunikation und Kooperation
- Methoden des Projektmanagements einsetzen
- Kaufmännische Qualifikationen: Fachrechnen, Schriftverkehr
- Softwaregrundlagen: Plentymarkets und Microsoft Word und Excel



MWS